

Marketing- und Produktmanager (w,m,d)

**THE FUTURE
IS YOU**  **SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
Insurance**



Dein neuer Arbeitgeber

...ist die deutsche Niederlassung der Société Générale Insurance. Sie ist der erfolgreiche Personen- und Sachversicherer innerhalb der Société Générale, eine der größten Bankengruppen der Eurozone. Als Partner großer E-Commerce-Händler und Finanzdienstleister ist die Société Générale Insurance spezialisiert auf die Entwicklung von Produkten zur Absicherung regelmäßiger Zahlungsverpflichtungen. Lifestyle- und Reiseversicherungsprodukte runden das Portfolio ab. Mehr als 1 Million Kunden werden vom neuen Campus-Büro in Hamburg aus betreut.

Für den Ausbau unseres Geschäftes benötigen wir weitere, dem Wandel der Zeit angepasste Produkte. Dazu brauchen wir Deine Unterstützung, denn Du kennst Dich im deutschen Markt gut aus. In Deiner Rolle als Marketing- und Produktmanager (w,m,d) wirst Du im Team Business Development herzlich empfangen und gut eingearbeitet.

Dein Aufgabengebiet:

- Du entwickelst neue Produkte auf Basis fundierter Marktanalysen und setzt diese um.
- Du übernimmst die Koordination von produktbezogenen Projekten und kümmerst Dich um marketingrelevante Themen wie z.B. Marktforschung und Marktanalyse.
- Du führst Wettbewerbsanalysen für neue und bestehende Produkte und Dienstleistungen durch.
- Weil Du strukturiert und analytisch arbeitest, wirst Du bald eigenverantwortlich Kundenumfragen und Produkttests vorbereiten und durchführen.
- Dein Kommunikationstalent und erste Erfahrungen in Projektarbeit helfen Dir dabei, die Abstimmung mit den beteiligten Kollegen im In- und Ausland umzusetzen.
- Du erstellst und aktualisierst regelmäßig Präsentationen für unsere Produkte in ansprechender und zeitgemäßer Form.

Dein Profil:

- Ein abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Fach- oder Hochschulstudium oder eine vergleichbare Ausbildung sind für Deine neue Aufgabe sinnvoll. Eine Ausbildung als Bank- oder Versicherungskauffrau (w,m,d) wären hilfreich.
- 3 bis 5jährige Erfahrung aus der Tätigkeit im Produktmanagement oder der Marktforschung bei einem Versicherungsunternehmen, einem Makler oder einem Finanzdienstleister solltest Du mitbringen.
- Sofern Du Erfahrung in der Projektarbeit und Interesse an modernen Arbeits- und Entwicklungsmethoden hast, bist Du als Teamplayer (w,m,d) hier genau richtig.
- Dich gut zu organisieren, eigenverantwortlich und dennoch flexibel zu sein, entspricht Deinem Wesen.
- Eine gute Portion Hands-on Mentalität, interkulturelles Fingerspitzengefühl und soziale Kompetenzen runden Dein Profil ab.
- Du hast gute bis sehr gute MS-Office-Kenntnisse (insbesondere Power Point und Word, Excel)
- Du sprichst sehr gut Deutsch und hast gute mündliche und schriftliche Englischkenntnisse.

Wir bieten Dir:

- eine reizvolle Aufgabe mit viel Freiraum in einem hochmodernen und innovativen Arbeitsumfeld,
- zeitgemäße Technologien und persönliche und fachliche Entwicklungsmöglichkeiten,
- ein unbefristetes Vollzeit-Arbeitsverhältnis sowie eine attraktive Vergütung,
- eine ausgeglichene Work-Life-Balance mit Homeoffice-Möglichkeiten,
- professionelle Einarbeitung in einem Team, das Toleranz, Respekt und Vielfalt lebt.
- Du arbeitest in einem familienfreundlichen Betrieb, genießt viele Weiterbildungsmöglichkeiten, einen Zuschuss zum HVV-Ticket und viele andere Vergünstigungen.

Wir wünschen uns Deine Bewerbung! Am besten gleich per E-Mail unter: karriere@socgen.com. Teil uns bitte mit, wann Du beginnen kannst und füge Deinen Lebenslauf hinzu mit Gehaltsvorstellung und Kennziffer **BDMP0123**. Wir freuen uns auf Dich.