

Stellvertretende/r Head of Operations (w,m,d)



Dein neuer Arbeitgeber:

ist die deutsche Niederlassung der Société Générale Insurance. Sie ist der Versicherer innerhalb der europaweit tätigen Société Générale Bankengruppe. Als Partner großer Finanzdienstleister und des E-Commerce ist sie spezialisiert auf Einkommensschutz und weitet derzeit die Geschäftstätigkeit auf innovative Sachversicherungsprodukte aus.

Im Mittelpunkt des **Bereichs Operations** steht die kontinuierliche Verbesserung der – auch digitalen - Abläufe innerhalb der Niederlassung: Wir möchten Ressourcen und IT-Systeme so koordinieren und einsetzen, dass in enger Zusammenarbeit mit ausgewählten Dienstleistungsunternehmen die Kunden optimal betreut werden und durch effiziente Prozesse einen Mehrwert der Produktleistung erleben.

Als stellvertretende/r Head of Operations (m/w/d) berichtest Du direkt an den Chief Operating Officer in Deutschland.

Deine neuen Aufgaben:

- Du entwickelst verantwortlich die operativen Geschäftsprozesse weiter, kümmerst Dich um die Modellierung und Einführung neuer Produktprozesse und steuerst unterschiedliche Dienstleistungsunternehmen, die an der Abwicklung und Umsetzung des Leistungsangebots beteiligt sind.
- Du unterstützt die Abteilungsleitung bei der Konzeption und Implementierung von neuen operativen Modellen, zum Beispiel im Zusammenhang mit Neugeschäftsprojekten oder dem Onboarding neuer Geschäftspartner und Dienstleister.
- Du bist im Umgang mit Geschäftspartnern und Dienstleistern souverän und hast ein Gespür dafür, welche Messgrößen definiert und welche qualitativen Rahmenbedingungen eingehalten werden müssen. Den reibungslosen Informationsaustausch steuerst du eigenständig.

- Dein Talent zeigst Du auch, wenn Business Cases zur Automatisierung und Digitalisierung von Geschäftsprozessen entwickelt werden.
- Du bereitest Zahlen und Fakten gerne verständlich auf und es fällt dir leicht, strukturiert und gut organisiert zu arbeiten.
- Dir liegen selbstständige Planung und Umsetzung von Projekten im Bereich Operations, z.B. im Zusammenhang mit dem Launch neuer Produkte, denn Du bist die erste Anlaufstelle für das Produkt-Management, IT und Compliance.
- Im Hinblick auf die Kundenzentrierung entfaltest Du dein ganzes Potential: Kündigungen, Mahnwesen, Widerrufe, Beschwerden z.B. optimierst Du unter Berücksichtigung von Qualität, Zeitablauf und Kommunikation mit Kunden und Dienstleistern. In diesem Zusammenhang kümmerst Du Dich auch um die systematische Auswertung von Kundenerfahrungen und kannst Prozesse so weiterentwickeln, dass Kundenerwartungen im Leistungsfall noch besser erfüllt werden.

Was wir uns von Dir wünschen:

- Du hast Managementenerfahrung, evtl. eine Ausbildung als Versicherungskauffrau/kaufmann oder hast ein betriebswirtschaftliches Studium absolviert und bist mindestens 5 - 10 Jahre berufstätig. Fall Du kein Versicherungswissen mitbringst, bist Du bereit, Dich in die Branche einzuarbeiten.
- Du hast Erfahrung in der Umsetzung von Projekten (Operations, New Business), im Idealfall in der Finanzdienstleistungsbranche.
- Vielleicht hast du auch schon mit der Optimierung bzw. der Automatisierung von Geschäftsprozessen Berührungspunkte gehabt.
- Du bist eine kommunikative Persönlichkeit mit großem Teamgeist und fühlst dich an der Schnittstelle zu angrenzenden Abteilungen und in Verhandlungen mit Dienstleistern und Stakeholdern im In- und Ausland wohl.
- Du bringst Aufgeschlossenheit gegenüber neuen Entwicklungen mit und bist in der Lage, operative Risiken zu analysieren.
- Du bereitest Zahlen und Fakten gerne verständlich auf und es fällt dir leicht, strukturiert und gut organisiert zu arbeiten.
- Zu Deiner freundlichen, offenen Art kommt ein hohes Maß an Zuverlässigkeit, Loyalität und Verbindlichkeit hinzu, das Dich auszeichnet.
- Sicheres Englisch in Wort und Schrift rundet Dein Profil ab.

Was wir Dir bieten:

- Eine unbefristete Vollzeitstelle – teilweise im homeoffice - in einem internationalen Arbeitsumfeld.
- Leistungsgerechte Vergütung und umfangreiche Sozialleistungen.
- Eine herausfordernde Aufgabe, die erfüllend ist und Spaß macht, mit einem Team, das gern zusammenarbeitet und neue Wege beschreitet.
- Ein Arbeitsumfeld, in dem viel Raum für Selbstverwirklichung und Mitgestaltung ist.
- Beteiligung am HVV-Ticket und eine Vielzahl von Weiterbildungsmöglichkeiten.
- Einen familienfreundlichen Betrieb und eine gesundheitsbewusste Umgebung, die sich in Kürze in noch schöneren, zeitgemäßen und neuen Büroräumen befinden wird.

Wir wünschen uns Deine Bewerbung! Am besten gleich per E-Mail unter: karriere@socgen.com. Teil uns bitte mit, wann Du beginnen kannst und füge Deinen Lebenslauf hinzu mit Gehaltsvorstellung und Kennziffer **0422SHO**. Wir freuen uns auf Dich.